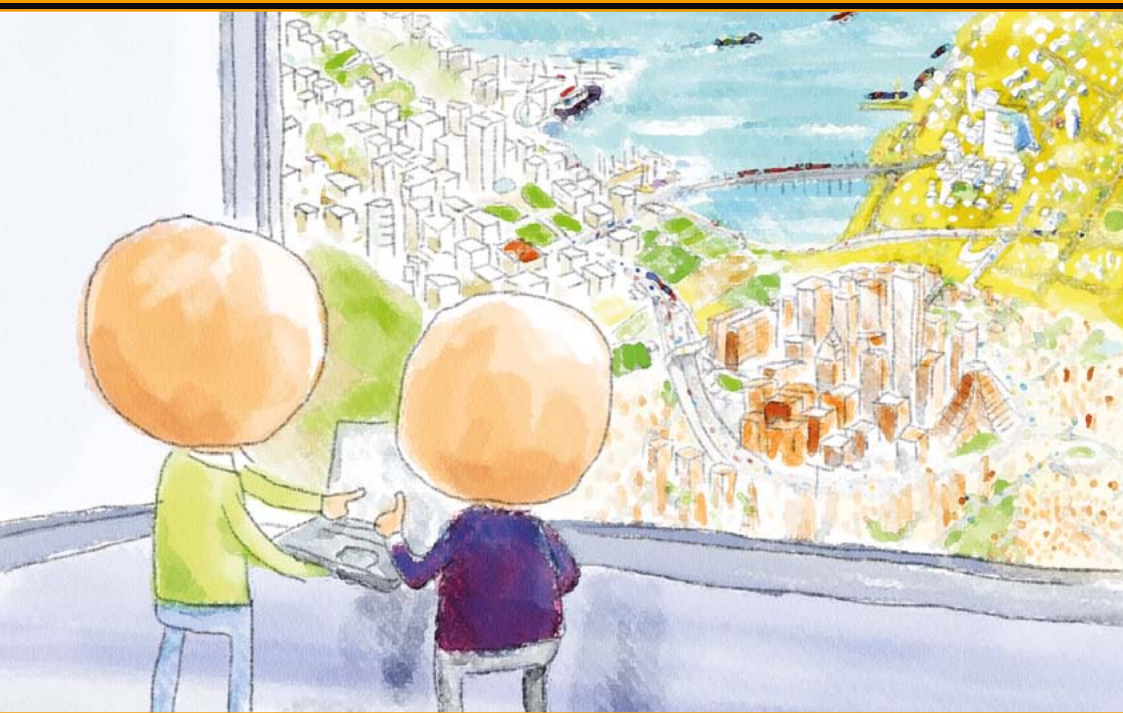


*Le cahier  
de la chaire d'Économie urbaine  
Ouvrages des collections  
« Villes et territoires » et « Entretiens de l'ESSEC »*



**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL

YOU HAVE THE ANSWER™



# Sommaire

## Collection « Villes et territoires »

### Urbatopies

Ces villes qui inventent l'urbanisme du XXI<sup>e</sup> siècle

Jean Haëntjens

4

### Un monde de villes

Le marketing des territoires durables

Franck Vallérugo et Patrice Noisette

4

### Rome, ville ouverte au cinéma

Entre vision mythologique et géographie sociale

Julien Neutres

5

### Du pré carré à la compétence collective

La performance publique en quête d'auteurs

Michel Blondel

5

### Le management public des territoires

Décider, agir, évaluer

Sous la direction d'Éric Ardouin et Jean-Christophe Baudouin

6

### Expérimenter la "ville durable" au sud de la Méditerranée

Chercheurs et professionnels en dialogue

Sous la direction de Pierre-Arnaud Barthel et Lamia Zaki

6

### Desseins de villes

Un retour de l'État aménageur ?

Jean-Michel Guénod

6

### La croissance grise.

Des séniors dans la ville

Renaud George

7

## Collection « Entretiens de l'ESSEC »

### Mais où va la ville populaire ?

Entretiens avec Jean Viard

Patrick Braouezec

7

### La Décennie bordelaise

Quelle politique urbaine à l'heure des métropoles ?

Entretiens avec Jean Viard

Vincent Feltesse

7



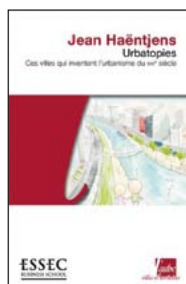
---

---

**Série ESSEC Villes et Territoires  
en partenariat avec l'ESSEC,  
animée par Franck Vallérugo**

Les villes et territoires concentrent aujourd'hui les hommes et les activités, accumulent la valeur ajoutée et l'intelligence collective, régulent l'économie et les rapports sociaux. Mais ils peuvent aussi, partout dans le monde, amplifier la misère, être l'enjeu des plus extrêmes conflits. Ils seront le sujet majeur du <sup>xxi</sup><sup>e</sup> siècle. Cette collection est plurielle et colorée, à l'image des villes et des territoires qu'elle entend servir. Elle s'adresse à des universitaires et à des professionnels, à des élus et à des habitants, à des étudiants, à tous les amoureux des villes.

## Collection « Villes et territoires »



### Urbatopies Ces villes qui inventent l'urbanisme du XXI<sup>e</sup> siècle

de **Jean Haëntjens**.

• 16 €

Les urbatopies sont des villes qui, comme Barcelone, Bilbao, Copenhague, Hambourg, Lyon, Nantes ou Vancouver, sont en train d'inventer l'urbanisme du XXI<sup>e</sup> siècle. On y travaille, on y vit, on y circule autrement. Regardées et imitées par les autres, elles renforcent leurs attractivités.

Au-delà des renouvellements, parfois spectaculaires, qu'ont connus ces cités, c'est à leur méthode qu'il faut s'intéresser. Car ces villes pionnières ne se sont pas contentées de fabriquer des cadres de vie agréables. Elles ont cherché à créer un mouvement, à mobiliser les énergies, à inventer d'autres rapports économiques, politiques et sociaux. Elles ont déployé des stratégies permettant à l'urbanisme de prendre en compte tous les champs de la vie en société, toutes les échelles, tous les acteurs.

Mais que signifie la notion de stratégie appliquée à ces politiques urbaines ? Quels en sont les principes ? Quels sont les résultats ? Comment peut-elle nous aider à relever les défis du XXI<sup>e</sup> siècle ? Telles sont les questions qu'aborde cet ouvrage. Il s'adresse à tous ceux qui cherchent des repères pour peser sur le destin de leur cité.

**Jean Haëntjens**, économiste et urbaniste, a déjà publié *La Société soft* (Denoël, 1985), *Le Pouvoir des villes* (l'Aube, 2008) et *Le Gouvernement des machines* (l'Aube, 2010).



### Un monde de villes Le marketing des territoires durables

de **Franck Vallérugo** et **Patrice Noisette**.

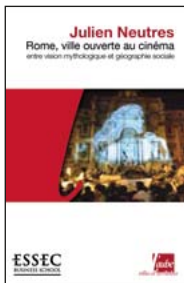
• 21 €

Ce livre s'adresse aux élus et aux professionnels qui ont en charge de gérer et de servir les villes, aux enseignants, aux chercheurs et aux étudiants pour lesquels elles constituent le sujet essentiel de recherche et d'étude. Il intéresse aussi tous ceux, acteurs socio-économiques ou habitants-citoyens, qui souhaitent mieux comprendre les enjeux économiques et sociaux du développement urbain et les politiques que

conduisent les villes et leurs partenaires au service de la croissance et du rayonnement des territoires.

**Patrice Noisette**, docteur en urbanisme, est enseignant à l'ESSEC Business School, responsable pédagogique du Mastère Spécialisé Management Urbain, Environnement et Services.

**Franck Vallérugo**, docteur en urbanisme, est professeur à l'ESSEC Business School, titulaire de la chaire d'Économie urbaine.



## Rome, ville ouverte au cinéma Entre vision mythologique et géographie sociale

de **Julien Neutres**.

• 27 €

La place de Rome dans l'histoire du cinéma est considérable. Une Rome blessée dans *Rome, ville ouverte* (Rossellini, 1945) et dans la trilogie de De Sica et Zavattini (*Sciuscià* en 1946, *Le Voleur de bicyclette* en 1948, *Umberto D.* en 1952); puis le boom avec *La Dolce Vita* (Fellini, 1960) et les anti-héros de Pasolini (*Accattone* en 1961, et *Mamma Roma* en 1962); pour atteindre la Rome chaotique de Fellini *Roma* (1972). Huit films, cinq cinéastes: autant de parcours dans la ville et son imaginaire.

Toutes les images aussi mènent à Rome...

Immortalisée par le cinéma, la Ville éternelle en devient une des capitales avec *Cinecittà*.

À Rome et ses couches archéologiques correspondent ainsi des films et les couches iconographiques laissées par la sédimentation de la création. Les images de Rome au cinéma suggèrent des formes distinctes de la réalité déjà protéiforme de la ville et ont, en retour, transformé les structures urbaines et les coutumes.

Cet essai est une invitation à penser la vie de la ville entre mémoire et images.

Une réflexion en mouvement sur le rôle du cinéma dans nos manières modernes de « faire cité ensemble ».

**Julien Neutres**, docteur en histoire, diplômé de l'ESSEC et élève de l'ENA, est expert en stratégies de communication.



## Du pré carré à la compétence collective La performance publique en quête d'auteurs

de **Michel Blondel**.

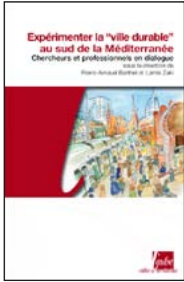
• 25 €.

« Je me suis toujours demandé ce qu'il y a dans le ventre des consultants qui nous aident à transformer nos organisations publiques. »

L'auteur devait une réponse au directeur général qui le questionnait ainsi! Ce livre est cette réponse. Une tentative de réponse du moins.

Nourri de nombreuses voix savantes et du bagage de nombreuses expériences, l'auteur nous invite à un travail méthodique de partage

de nouvelles représentations. Il invite les communautés d'agents, et leurs hiérarchies, à un indispensable travail de réflexions stratégiques et opérationnelles. N'est-ce pas d'abord en sortant des pré carrés, qui les enferment trop souvent, que se crée une compétence collective, socle de la performance de l'action publique ?



## Expérimenter la «ville durable» au sud de la Méditerranée Chercheurs et professionnels en dialogue

sous la direction de **Pierre-Arnaud Barthel** et **Lamia Zaki**.

• 29 €

La « ville durable » est devenue un référentiel de l'action collective. L'idée s'est diffusée à l'échelle planétaire en quelques décennies. Cet ouvrage se concentre sur cette perception de la ville au sud de la Méditerranée: une aire qui n'est pas précurseur, loin s'en faut, dans ce domaine. Aussi tente-t-il de faire le point des débats sur cette question au Maroc, en Algérie, en Tunisie, en Égypte, en Jordanie, en Syrie et en Turquie. Une série d'articles scientifiques se mêle à des paroles de professionnels pour voir quels sens y prend la « ville durable » dans chacun de ces pays. Une démarche originale.

**Pierre-Arnaud Barthel** et **Lamia Zaki** sont chercheurs dans le réseau des instituts français de recherche à l'étranger.

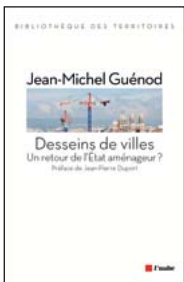


## Le management public des territoires Décider, agir, évaluer

sous la direction d'**Éric Ardouin** et **Jean-Christophe Baudouin**.

• 28 €

Alors que la demande de services publics n'a jamais été aussi forte, la dépense qu'ils nécessitent est vivement critiquée. Le maire – acteur public parmi les plus populaires –, comme ses collègues présidents d'intercommunalités, de conseils généraux et de conseils régionaux, doit répondre à ce paradoxe. Ils doivent gérer leurs ressources au plus près tout en développant des projets ambitieux et porteurs d'avenir. En dressant un état de l'art du management public des territoires, ce livre montre les différentes dimensions de cet enjeu central de la gestion locale: mettre la rigueur de gestion au service d'un volontarisme permettant de fournir les équipements et services qui participent du « bien vivre ensemble » des habitants d'un territoire.



## Desseins de villes Un retour de l'État aménageur? De **Jean-Michel Guénod**.

• 29,90 €

Desseins de villes revient à juste titre sur le rôle et la place des différents acteurs depuis une quarantaine d'années et sur ce qu'ils pourraient être dans l'avenir. En architecture, il faut construire solide, utile et beau. Le fondement d'une réponse adaptée à ces exigences repose, le plus souvent, dans la qualité des rapports qui s'établissent entre le maître d'ouvrage et le maître d'œuvre. Je suis persuadé qu'il en va de même dans le domaine de l'aménagement urbain, mais dans un environnement autrement plus complexe puisqu'il s'agit de faire la ville. Les acteurs sont multiples, le temps prend une tout autre dimension, les enjeux sont d'une grande diversité: économiques, sociaux, culturels.



## La croissance grise. Des séniors dans la ville

de **Renaud George**.

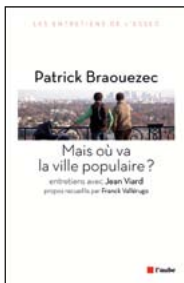
• 18,80 €

En 2035, un Français sur trois aura plus de 60 ans! Que faire? Comment équilibrer les comptes retraite, ceux de la dépendance? Quels buts proposer à ces vies longues si nombreuses? Quelles places dans la société? Comment aménager nos villes et notre territoire pour cette nouveauté démographique et humaine? Disons-le franchement, nos gouvernants sont désarmés. Et pourtant, au-delà des problèmes qu'il pose, le vieillissement peut être une chance à saisir. Mais pour cela, il faut favoriser le « bien vieillir », adapter les politiques de santé, d'activité, de mobilité, d'urbanisme,

de loisirs. Tel est le sujet de ce livre instructif qui vient bousculer bien des idées reçues.

**Renaud George** est consultant en stratégie et créateur de l'entreprise lyonnaise Générations, spécialisée dans les services d'aide à domicile auprès des personnes âgées.

## Collection « Entretiens »



## Mais où va la ville populaire?

**Entretiens avec Jean Viard.** De **Patrick Braouezec**.

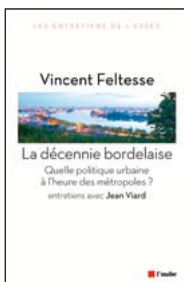
• 12 €

Qu'est devenu l'ancien monde ouvrier? Où sont passées les banlieues rouges? Où est le peuple? Telles sont les questions auxquelles ce livre tente de répondre à partir de l'évolution de la plaine Saint-Denis et d'Aubervilliers, hauts lieux industriels aujourd'hui réorganisés autour du Stade de France et de Roissy. Fallait-il « oboïser » plus vite ces communes proches de Paris en chassant les enfants des milieux populaires, ou reconstruire lentement de la ville populaire sur la ville populaire? Et les politiques de la ville menées depuis vingt-cinq ans ont-

elles eu un impact positif, ou faut-il les réinventer?

Un essai qui raconte un terrain et qui propose de la politique.

**Patrick Braouezec**, né à Paris en 1950, est député de Seine-Saint-Denis et président de l'agglomération de Plaine Commune.



## La Décennie bordelaise

**Quelle politique urbaine à l'heure des métropoles?**

**Entretiens avec Jean Viard.** De **Vincent Feltesse**.

• 14,80 €

Le cœur du sujet de ce livre est la métropole bordelaise. Alain Juppé a boosté la ville avec ses grands travaux, tramway, quais... Pour le président de la communauté urbaine de Bordeaux, le temps est venu de mettre du projet dans la métropole pour que cette ville, bientôt millionnaire, profitant du TGV, devienne avec Lille, Lyon et Marseille la quatrième métropole française. Expliquant son engagement pour cette ville, son entrée un peu accidentel dans la politique, Vincent Feltesse dessine un avenir technologique et

universitaire à « sa » métropole. Un livre sur la gouvernance intelligente d'une ville et un projet à partager pour les habitants de la CUM.

*ESSEC Business School*  
*Avenue Bernard-Hirsch*  
*BP 50105*  
*95021 Cergy-Pontoise Cedex - France*  
*Tél. +33 (0)1 34 43 30 00*  
*Fax +33 (0)1 34 43 30 01*  
*www.essec.fr*

*ESSEC Executive Education*  
*CNIT BP 230*  
*92053 Paris-La Défense - France*  
*Tél. +33 (0)1 46 92 49 00*  
*Fax +33 (0)1 46 92 49 90*  
*http://executive-education.essec.fr*

*ESSEC Asia Pacific*  
*100 Victoria Street*  
*National Library Building # 13-02*  
*Singapore 188064*  
*essecasia@essec.edu*  
*Tél. +65 6884 9780*  
*Fax +65 6884 9781*  
*www.essec.edu/asia*

## Informations

Laurence IZAC  
Assistante de la chaire  
Tél. +33 (0)1 34 43 30 20  
izac@essec.fr  
www.essec-eco-urbaine.com

Merci d'envoyer votre bon de commande à l'adresse suivante :

Éditions de l'Aube  
Rue Amédée-Giniès - F-84240 La Tour d'Aigues

**ESSEC**  
BUSINESS SCHOOL

YOU HAVE THE ANSWER\*

